

# EAU MINÉRALE NATURELLE ET EAU FILTRÉE

## LES 5 DIFFÉRENCES

75%  
des Français font attention à  
la composition des produits  
qu'ils achètent \*\*

 <p>ORIGINE</p>	<p><b>EAU MINÉRALE NATURELLE</b></p> <p>Provient de gisements souterrains naturels protégés</p> <p>Elle est directement embouteillée à la source, <b>permettant de conserver sa pureté originelle</b></p>	<p><b>EAU FILTRÉE</b></p> <p>Provient soit de gisements souterrains soit d'eaux de surface, c'est une eau transportée par les canalisations</p> <p><b>La filtration</b> est effectuée via un filtre composé de charbon actif et de résines pour <b>diminuer la teneur en chlore ainsi que la présence de plomb</b></p>
 <p>QUALITÉ</p>	<p>Ne subit aucun traitement chimique de désinfection</p> <p>Se caractérise par sa composition stable en minéraux</p> <p>L'ensemble des matériaux utilisés sont validés par les agences de sécurité sanitaire des aliments</p>	<p>L'eau filtrée provenant de l'eau du robinet est donc rendue potable par traitements, mention qui devrait figurer sur la carte du restaurateur pour informer les clients</p>
 <p>GOÛT</p>	<p>A toujours le même goût !</p>	<p>Pas d'obligation de composition minérale constante</p>
 <p>BUDGET</p>	<p><b>Stabilité de marge</b> Prix d'achat moyen : - de 1€ (1) Prix de vente moyen : entre 2 et 6€ (2)</p>	<p>En fonction des opérateurs, <b>une eau filtrée</b> n'est rentable qu'à partir d'un certain volume d'eau vendu compte tenu du <b>coût de location des machines</b> (abonnement)</p> <p>Il faut également prendre en compte le <b>coût de manutention</b> (ex : temps de lavage des carafes par le restaurateur) et le prix des filtres et cartouches de gaz (en moyenne de 10€ pour 50 litres) (4)</p>
 <p>IMPACT ENVIRONNEMENTAL</p>	<p>Au fil des années, les minéraliers ont pris <b>des engagements forts</b> dans le but de <b>réduire l'impact environnemental des bouteilles plastiques</b>. Leurs actions se concrétisent de nombreuses façons : <b>favoriser le tri et le recyclage, développer la recherche et l'innovation et réduire l'empreinte carbone de leur activité</b> (préservation des sols, recyclage, emballage, réduction d'émissions de carbone) (3)</p>	<p>Une eau filtrée se positionne en tant qu'option à faible impact écologique</p> <p><b>La filtration est effectuée via un filtre composé de charbon actif et de résines</b> pour diminuer la teneur en chlore ainsi que la présence de plomb</p>

## LE SAVIEZ-VOUS ?

1 bouteille supplémentaire par jour =

900€ de marge brute additionnelle par an

\*\*Sur la base de 300 jours ouvrés et 3€ de marge.

1 carafe = un coût de 0,10 € \*

10 carafes par jour pendant 1 an = un coût de 300 €

### LES BONNES QUESTIONS À SE POSER

- Quel est le nombre de couverts moyen ?
- Combien de bouteilles sont vendues par jour ?
- Combien de carafes sont données ?

CALCULER VOTRE TAUX DE PRISE EST LE MEILLEUR MOYEN DE DÉTERMINER VOTRE POTENTIEL DE MARGE ADDITIONNELLE

Taux de prise =  $\frac{\text{Volume annuel Eaux (50cl + 75cl + 1L)}}{\text{Nb de couverts annuel}}$

### SIMULATEUR DE TAUX DE PRISE

Nom du client	
SITUATION ACTUELLE	
Nombre de couverts annuel	<input type="text" value="Couverts"/>
Volume annuel restauration (50cl + 75cl + 1L)	<input type="text" value="Cols"/>
Volume par jour par serveur	<input type="text" value="Cols"/>
Taux de prise	<input type="text" value=" %"/>
Marge apportée	<input type="text" value=" €"/>
PERSPECTIVES	
Volume par jour par serveur	<input type="text" value="Cols"/>
Volume annuel restauration (50cl + 75cl + 1L)	<input type="text" value="Cols"/>
Taux de prise	<input type="text" value=" %"/>
Marge apportée	<input type="text" value=" €"/>
Marge additionnelle	<input type="text" value=" €"/>
COÛT ADDITIONNEL	
Coût total des carafes d'eau	<input type="text" value=" €"/>



## PLAQUETTE COMMERCIALE 2024

# QUAND LE BON CHOIX DEVIENT NATUREL EN CHD

COMMENT FAIRE POUR AUGMENTER VOS VENTES D'EAUX MINÉRALES ?

- 1 • Proposer systématiquement aux consommateurs de l'eau minérale naturelle plate ou gazeuse.
- 2 • Inclure la 50 cl dans une formule et relayer cette dernière sur des ardoises.
- 3 • Objectiver vos équipes et récompenser le meilleur vendeur d'eau minérale naturelle.
- 4 • Servir spontanément le client dès l'ouverture de la bouteille.
- 5 • Proposer au client une autre bouteille dès que la sienne est vide et penser à le resservir quand son verre est vide.
- 6 • Proposer un menu enfant avec une eau (Ex : Vittel ou Vittel Aro Fraise 33cl).

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

- 1 • Mettre des carafes sur les tables avant le service.
- 2 • Proposer d'office la carafe aux consommateurs.
- 3 • Faire attendre le client lorsqu'il commande une eau minérale.



\* Prix estimé en fonction du prix moyen du L/m3, moyenne de consommation de carafes d'eau dans les établissements CHR et rémunération d'un employé en France en 2021 (Source : données internes)  
 (1) Moyenne du tarif général Nestlé Waters en 2024 par bouteille  
 (2) Constaté sur un échantillon de 100 établissements français du portefeuille Nestlé Waters M&D France en 2021  
 (3) En savoir plus : <https://www.nestle-waters.fr/nos-engagements/neutralite-carbone/mission>  
 (4) <https://eaumineralenaturelle.fr/>

NESTLÉ WATERS MARKETING & DISTRIBUTION SAS 479 463 044 RCS Nanterre, Issy-les-Moulineaux \* Marque enregistrée, utilisée en accord avec le propriétaire de la marque.



Dans les Vosges, en Occitanie, au cœur de la Lombardie ou de la Toscane italienne... Nous sommes engagés pour protéger chaque parcelle du terroir originel de nos eaux.

Une source et un écosystème préservés sont la promesse d'un gage de qualité.

## LE CHOIX DE LA NATURALITÉ

### VITTEL®

Depuis 1854, VITTEL® jaillit au cœur de la Nature, dans son terroir originel des Vosges, qu'elle préserve précieusement depuis plus de 30 ans.

Avec sa minéralité rare, VITTEL® ravive les richesses d'une cuisine inspirée par la nature et révèle toutes les nuances de votre assiette, comme de votre carte des vins.

### ACQUA PANNA®

L'eau minérale naturelle ACQUA PANNA®, c'est le goût de la Toscane en bouteille depuis 1860. Pure, très légèrement salée, faiblement minéralisée, elle révèle les saveurs des vins et des mets les plus fins. Partout dans le monde, ACQUA PANNA® est très appréciée des grands chefs et sommeliers.

### PERRIER® ET PERRIER FINES BULLES®

Une eau minérale gazeuse naturelle et française embouteillée à la source des Bouillens à Vergèze (entre Nîmes & Montpellier).

Le caractère iconique de PERRIER® fait l'unanimité pour l'apéritif ou en cocktail\*\*, tandis que la fine pétillance et faible teneur en sodium de PERRIER® FINES BULLES accompagne le repas de sa douceur.

### S.PELLEGRINO®

Fondée en 1899, S.PELLEGRINO est l'eau pétillante qui sublime les repas raffinés des plus simples aux plus sophistiqués. Elle est une véritable icône du style à l'italienne avec son goût inimitable reconnu et apprécié des chefs et sommeliers du monde entier. Sa fraîcheur et ses bulles vives accompagnent parfaitement les repas et rehaussent les saveurs.

\*\* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



## LE CHOIX DE LA PERFORMANCE

### GAMME VERRE



### GAMME NOMADE NATURE PLATE



### GAMME NOMADE NATURE GAZEUSE



### GAMME NOMADE ARÔMATISÉE



## LE CHOIX DE L'ENGAGEMENT

En tant que minéralier, NESTLÉ WATERS® a fait de la préservation de la ressource en eau, un enjeu prioritaire.

Nous agissons au quotidien pour améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.

Nos 4 piliers d'engagement :



### 100% RPET



### 50% RPET



### 35% RPET

### 25% RPET

INTÉGRER AU MOINS 50% DE PLASTIQUE RECYCLÉ (RPET) SUR L'ENSEMBLE DE NOS BOUTEILLES

2024

NOTRE OBJECTIF D'ICI 2025

\*\*\* IRI Le Mensuel CAM P12 2020 | KANTAR Perspectives 1T 2021  
RPET : polyéthylène téréphtalate d'éthylène recyclé